

playmobil



Un peu d'histoire...

1974



Hans Beck



L'entreprise

4 600 salariés dans le monde entier



Collaboration et innovation



L'entreprise

Fabriqué en Europe, principalement Allemagne



Répondre aux attentes des clients



20% de réduction sur tous les PLAYMOBIL PLUS dès 50€ d'achat!»

Jouer Boutique en ligne



Mon PLAYMOBIL



Livraison gratuite pour toute commande dès 60 €*
*Sur tout le site, hors pièces de remplacement



● PLAYMOBIL® PLUS

● Produits rares

● Offres Maxiplaymo

● Bestseller

● Nouveautés



Astérix



Citroën



Western



Country



History



Ferrari



City Action



20% de réduction sur tous les PLAYMOBIL PLUS dès 50€ d'achat!»

Jouer Boutique en ligne



Mon PLAYMOBIL



Page d'accueil /

Filtre

Offre

- < 20€ (385)
- 20€ à 60€ (272)
- > 60€ (120)

Âge

- Tous (767)
- 1 à 3 ans (38)
- + 4 ans (729)

Nouveau

- Oui (151)

Intérêt

- Action & Aventure (156)
- Dinos & Dragons (22)
- Films et Séries (50)
- Héros du quotidien (92)
- Histoire (80)

[Montrer plus d'options](#)

Thèmes PLAYMOBIL

Catégories

Trier par **par ordre de popularité**



City Life

71202 Ambulance avec effets lumineux et sonore
61,99 €



City Life

71205 Urgentiste avec moto et effet lumineux
22,49 €



City Life

71245 Secouriste avec blessé
9,59 €



City Life

71203 Hélicoptère de secours
50,99 €



Statistiques

Décembre : 856.3K visiteurs

Taux de rebond : 42.67%

Janvier : 403.2K visiteurs

Pages par visite : 5.82

Février : 308.9K visiteurs

Temps moyen par visite : 03:54

Classement :

📍 Global Rank

#124,289

▼ 25,167

📍 Country Rank

#4,708

▼ 849

📍 Category Rank

#66

▼ 9

Tendances du marché

Jouets durables et respectueux de l'environnement

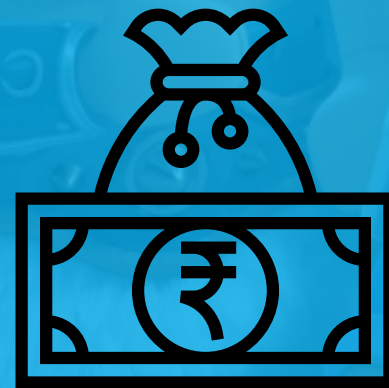


Qualité et durabilité



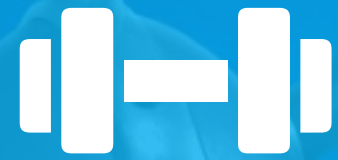
Facteurs

Économiques



Politiques et sociaux





Forces

- 1. Marque historique en constante évolution depuis 50 ans.**
- 2. Imagination et la créativité des enfants, sans passer du temps devant un écran.**
- 3. La qualité et la résistance de leurs produits**
- 4. Une adaptation constante**



Faiblesses

- 1. Produits Playmobil sont fabriqués en plastique.**
- 2. Prix des jouets Playmobil assez élevés.**
- 3. Gamme de produits Playmobil peut sembler limitée et répétitive**
- 4. Concurrence sur le marché des jouets très forte.**

SWOT



Opportunités

- 1. Les partenariats et les produits sous licence offrent à Playmobil des relais de croissance.**
- 2. Croissance rapide des ventes en ligne = opportunité d'élargir sa clientèle.**
- 3. Marché des jouets pour enfants en constante évolution.**
- 4. Protection de l'environnement : jouets respectueux de l'environnement**

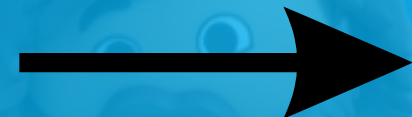


Menaces

- 1. La dépendance au plastique en cas de difficultés d'approvisionnement.**
- 2. La crise COVID**
- 3. La concurrence**
- 4. Possibilité dans le futur de ne plus pouvoir utiliser le plastique.**

Valeurs

- **L'imagination**



Création d'histoires et aventures



- **La qualité**



Jouet solide = Une grande sécurité



- **L'apprentissage**



Développer leurs compétences



- **La créativité**



Construction / Personnaliser /
Modifier



Les cibles

- **Collectionneurs / Adultes** →



- **Enfants** →



- **Très jeunes enfants** →



Tableau des concurrents

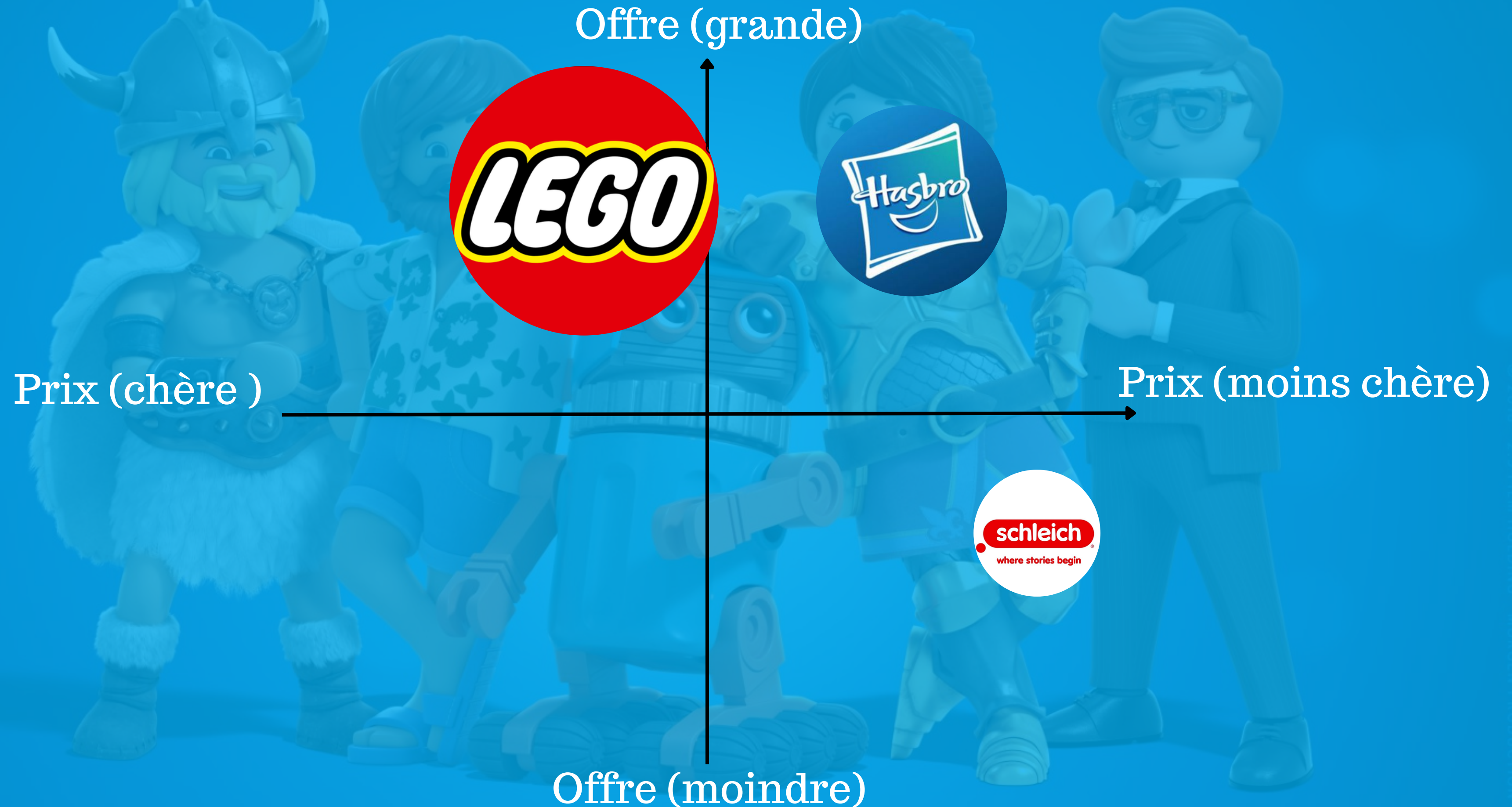
14/24

	Lego	Schleich	Hasbro
Type de concurrent	Direct	Indirect	Indirect
Offre	Jouet de construction (jeux de société, figurines, les minifigures)	gamme de figurines en plastique	Figurines d'action, jeux de société, jouets de plein air, jouets électroniques
Tarif	min : 5 euros max: 900 euros	min : - 5euros max : + 100 euros	min : - 5euros max : 300euros
Localisation	Billund Danemark	Trèves-Sarrebourg	Pawtucket, Rhode Island, États-Unis
Réputation	Populaires, créatifs, durable, qualitatifs	Réalistes, détaillées	Qualitatifs, Durable, Sécurité
Stratégie de communication	campagnes publicitaires / partenariats stratégiques	Réseaux sociaux / site web / campagnes publicitaires	Publicité : TV, réseaux sociaux / Evenement Marketing
Forces	Une des entreprises les plus influentes du monde	Une approche éducative, matériaux durables	offre une large gamme de produits de qualité
Faiblesses	Dépendance à un nombre limitée franchises à succès	Gamme de produit relativement limitée	Dépendance à un petit nombre de marques phares
Avantage concurrentiel	experience de jeux + ouverte et personnalisable	La qualité des produits	offre une plus grande diversité de produits,



Diagramme des concurrents

15/24



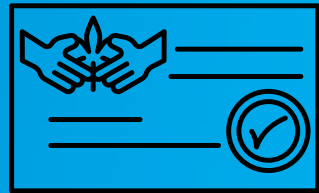
Objectifs



- **De Notoriété :**

Accroître

Concevoir



- **D'acquisition :**

Élargir sa gamme de produits

Concevoir



- **De fidélisation :**

Confiance

Qualité supérieure



S

Spécifique

- Fournir des jouets de qualité
- Imagination
- Créativité
- Apprentissage

M

Mesurable

- Ventes de jouets
- Notoriété de la marque

A

Atteignable

- Solide base de clients fidèles
- Réseaux de distribution mondiale

R

Réaliste

- Large gamme de jouet
- Initiatives sociales et environnementales

T

Temporel

- S'adapter aux changements
- Se différencier et innover

Proposition de stratégie

18/24

- Conservation de l'existant
- Diversification des publications
- Redynamisation de certains réseaux
- Garder une présence publicitaire un peu plus permanente



Leurs médias

19/24

-Facebook (français) : +1.2M followers | 100 à 800 likes

+/- 1 publication par jour sur les périodes à évènement.

+/- 0.5 publication par jour.

-Des nouveaux produits

-Des événements particuliers.

-Reconduite du Playmodream

-Twitter (anglais) : 33 000 followers | 100 likes +/-

-Publication lors d'évènements particulier (~~)

-Utilisé pour du SAV

-Publication original (vidéo, animation, mise en scène)

INACTIF depuis mi Octobre 2022.

Leurs médias | Nos propositions

20/24

-Facebook (français) :

- Conservation du modèle actuel.**
- Diversification du contenu avec des vidéos.**

-Twitter (anglais) :

- Redynamisation du compte**
- Création ou republication de contenu pour montrer l'activité.**

Leurs médias

21/24

-Instagram (anglais) : +250 000 followers

+/- 0.5 publication par jour (à voir selon les évènements).

-Des produits mis en scènes.

-Des vidéos et animations (stop motion).



-Youtube (français) : 111 000 followers 310 vidéos

-1 vidéo par semaine lors des diffusions de série animé (3D).

-publicité typé télévision.

-Publication original (vidéo, animation, mise en scène).

-Manque d'assiduité.



Leurs médias | Nos propositions

22/24

-Instagram (anglais) :

- Conservation du modèle actuel.**
- Diversification du contenu avec des vidéos.**
- Concours**



-Youtube (français)

- Redynamisation du compte**
- Création ou republication de contenu pour montrer l'activité.**



Conclusion :

23/24

Playmobil :

- **Déjà bien ancré dans le marché**
- **Une communication performante**
- **Une grande concurrence**

Notre avis sur le projet :



Merci de votre attention

24/24

